

MANDELLOLAGO

IL PERSONAGGIO Fabio Bergomi ha voluto denunciare ciò che non va del mondo in un libro

«Non ci sto dentro... e allora lo scrivo!»

Il volume è autoprodotta e distribuito personalmente, in modo che nessun editore possa travisarne i concetti. Lo scopo finale è creare un «Fight Club», un movimento consapevole di persone che riflettono sulla vita

LUIGI SABADINI

COLICO. [slg] «Il mio è un libro contro! Contro tutto ciò che ci fanno passare per positivo ma che, in realtà, è uno schifo!».

Fabio Bergomi, 34 anni, colichese di adozione, spiega così l'idea che sta alla base del volume che da mercoledì 29 giugno sarà in vendita in edicole, librerie, mercatini, sagre.

«Ho iniziato a scrivere nel 2000, nei ritagli di tempo. La causa scatenante è stata una mia particolare situazione psico-fisica per cui continuavo a chiedermi con insistenza quale fosse il senso della vita. Trovando molte cose che, secondo me, non andavano, ho voluto denunciarle in questo volume il cui titolo è, appunto "Non ci sto dentro". "Non starci dentro" è uno stato fisico, mentale, ambientale e dell'anima. Vuol dire non essere mai sicuri su cosa sia giusto o no, sulle cose che stiamo facendo e sulle scelte che ogni giorno siamo costretti a fare. Senza trovare mai un senso ed uno scopo vero a niente. Io non ci sto dentro ed ho voluto urlarlo al mondo. Quale migliore canale di un volume di 170 pagine, scritto riga per

■ Fabio Bergomi, 34 anni, autore del libro «Non ci sto dentro». Il volume di oltre 170 pagine è totalmente autoprodotta e distribuito in proprio. E' in vendita dal 29 giugno al costo di 10 euro



riga, che tocca gli argomenti più svariati e che, a quanto mi dicono, è anche divertente?».

Bergomi ha deciso di divulgare il proprio pensiero nel modo più libero possibile. Per fare ciò ha deciso di stampare le copie del libro in proprio e di distribuirlo a sue spese.

«Ciò che scrivo non è "politicamente corretto". E' anche per questo che ho deciso di au-

toprodurmi. In modo che nessun editore possa "limare" i miei punti di vista. Adesso comincerò a girare le varie librerie, edicole e mercatini per piazzare il libro un po' ovunque. Solo tra amicizie e conoscenze, tra Colico e Milano, mi hanno già prenotato circa un migliaio di copie. Il mio obiettivo sarebbe arrivare a vendere 100.000 copie e cioè cir-

ca 1000 per provincia. Sto pensando di fare anche una promozione un po' folkloristica in modo che resti impresso nelle menti della gente il logo e il titolo del libro».

«Non ci sto dentro», se otterrà il successo sperato, sarà il primo di altri tre volumi che Fabio sta già abbozzando: «La prima continuazione sarà la risposta a chi mi attaccherà per quello che ho scritto nel primo volume. La seconda parte sarà una mia riflessione su ciò che è veramente essenziale nella vita, senza volere fare la morale a nessuno, ma con la volontà di trovare un compromesso. Nella terza parte invece chiamerò a raccolta il "Non ci sto dentro Fight Club": mi piacerebbe infatti creare un movimento consapevole di persone che soppesano ciò che gli viene proposto, liberi da sovrastrutture».

«Non ci sto dentro» sarà in vendita da mercoledì 29 giugno al costo di 10 euro. Inizialmente lo si potrà trovare presso la libreria Bis di Colico in via Nazionale 97 e tramite internet sul sito www.noncistodentro.org. Successivamente il libro sarà in vendita anche in altre edicole e librerie del territorio.

